

Информация о прибыли — коммерческая тайна???

Для начала нужно определить, что такое коммерческая тайна???. Для этого воспользуемся **Федеральным законом Российской Федерации от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ О коммерческой тайне**, где в ч.3., ст.3 прописано:

Коммерческая тайна - конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду;

В ч.9, ст.5 рассматриваемого закона указано, что коммерческой тайной не является сведения о размерах доходов некоммерческой организации. По закону к сведениям, которые не могут составлять коммерческую тайну, не относится информация о прибыли коммерческой организации.

Значит, информация о прибыли коммерческой организации — коммерческая тайна. Информация о прибыли некоммерческой организации коммерческой тайной не является.

Однако, в ч.2, ст.4 указано:

Информация, самостоятельно полученная лицом при осуществлении исследований, систематических наблюдений или иной деятельности, считается полученной законным способом несмотря на то, что содержание указанной информации может совпадать с содержанием информации, составляющей коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо.

Но если информация составляет коммерческую тайну, это не значит, что к ней нельзя получить доступ. Есть случаи, когда обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, обязан предоставить такую информацию. Эти случаи прописаны в ст.6 рассматриваемого Закона:

Статья 6. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну

1. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления предоставляет им на безвозмездной основе информацию, составляющую коммерческую тайну. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей коммерческую тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено федеральными законами.
2. В случае отказа обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, предоставить ее органу государственной власти, иному государственному органу, органу местного самоуправления данные органы вправе затребовать эту информацию в судебном порядке.
3. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, а также органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, получившие такую информацию в соответствии с частью 1 настоящей статьи, обязаны предоставить эту информацию по запросу судов, органов прокуратуры, органов предварительного следствия, органов дознания по делам, находящимся в их производстве, в порядке и на основаниях, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.
4. На документах, предоставляемых указанным в частях 1 и 3 настоящей статьи органам и содержащих информацию, составляющую коммерческую тайну, должен быть нанесен гриф "Коммерческая тайна" с указанием ее обладателя (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Ссылка на Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ О коммерческой тайне: <http://www.rg.ru/2004/08/05/taina-doc.html>

Крупнейшие табачные компании:

ЗАО Филип Моррис Ижора" (Ленинградская область) - (93 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - дочернее предприятие **Philip Morris International**. Предприятие полного цикла, включающее обработку табака и производство 25 млрд сигарет в год. Открыто в феврале 2000 г. Объем инвестиций в новое производство превысил \$330 млн. В начале 2006 г. завершило проект по расширению производственных мощностей (\$240 млн). Теперь это самое большое табачное предприятие в России и самый крупный производственный актив компании в Центральной и Восточной Европе. В 2007 году прирост объема реализации продукции составил более 10 процентов. Производит такие всемирно известные марки сигарет, как "Bond Street", "Chesterfield", "L&M", "Marlboro", "Muratti", "Next", "Parliament" и "Virginia Slims".

<http://www.philipmorrisinternational.com/RU/pages/rus/Default.asp>

«БАТ Россия» (Москва) - (140 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - Бритиш Американ Табакко» открыла свое первое представительство в России в 1991 году. Портфель «БАТ Россия» включает известные международные и российские марки: *Dunhill, Kent, Vogue, Rothmans, Lucky Strike, Pall Mall, Viceroy, Alliance, Ява, Ява Золотая*. Доля рынка в России более 22%. География прямой дистрибуции охватывает 673 города по всей стране, а объем продаж в 2007 году составил порядка 80 млрд шт. сигарет. Более 3,9 тыс. сотрудников. Большинство реализуемых в России сигарет производится на трех фабриках: «БАТ-Ява» в Москве, «БАТ-СПб» в Санкт-Петербурге и «БАТ-СТФ» в Саратове.

<http://www.batrusia.ru>

ЗАО "Лиггетт-Дукат" (Gallaher Liggett-Ducat, Москва) - 161 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - преобразовано из совместного предприятия, учрежденного в 1990 году на базе московской фабрики Дукат, история которой началась в 1891 году. С 2000 года Liggett-Ducat входит в состав английской *Gallaher Group Pls*. Московское предприятие Liggett-Ducat является одним из самых современных в России с разрешенной мощностью 75 млрд шт. сигарет в год. Продукция включает семейство торговых марок *Sobranie, Glamour*, марки *Sovereign, Gold Bond, Memphis, Prince Romanoff*, семейство LD, Дукат, Saint George, Three Kings, Тройка, Level, Новость и Прима.

<http://www.liggett-ducat.ru/>

ООО «Петро» (Санкт-Петербург) - (174 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - бывшая табачная фабрика им. Урицкого, крупнейшее предприятие международной компании JT International (JTI) в мире. В создание производственных мощностей "Петро" инвестировано более 400 млн долл. США. Производственные мощности фабрики позволяют выпускать более 60 млрд шт. сигарет в год. Продукция: *Mild Seven, Camel, Winston, Salem, Петр I, Русский Стиль, Золотой Лист*.

<http://www.jti.com/>

ООО «Табачная фабрика "Реемтсма-Волга» (Волгоград) - (383 место в рейтинге Эксперт-400 в 2007 году) - принадлежит «Imperial Tobacco Group» (входит в крупнейшую табачную корпорацию Imperial Tobacco Group, 32 фабрики в 130 странах). Фабрика оснащена новейшим оборудованием и производит такие марки сигарет, как *Davidoff, West, R1, Максим, Style, Прима*. За 10 лет, начиная с 1997 года, объемы производства предприятия выросли в 10 раз и достигли 20 млрд. сигарет в год. Большинство продукции, изготовленной на волгоградской табачной фабрике, продается на российском рынке, часть объемов экспортируется в страны ближнего зарубежья. Штат - более 500 сотрудников.

<http://www.reemtsma.ru/>

Источник информации: http://www.vniiprim.ru/shop/cat_show.php?cat_id=34

2.23. ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, ПИВА, ПАПИРОС И СИГАРЕТ

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2008 в процентах к	
								2000	2007
Алкогольные напитки и пиво									
В абсолютном алкоголе:									
всего, млн. дкл	79,8	139,9	117,5	133,2	135,0	138,7	137,3	116,8	98,9
на душу населения, л	5,40	9,43	8,01	9,31	9,47	9,76	9,67		
В натуральном выражении, млн. дкл:									
водка и ликероводочные изделия	133,5	284,8	214,6	203,5	197,2	184,6	177,2	82,6	96,0
виноградные и плодовые вина	90,3	64,5	52,4	84,9	81,1	94,9	102,9	196,3	108,5
коньяки	8,5	5,7	4,1	6,8	7,6	8,9	10,8	262,0	121,1
шампанские и игристые вина	10,9	21,2	18,3	19,4	20,6	24,1	26,0	142,1	107,8
пиво	307,2	358,0	524,6	892,1	1002,8	1155,3	1138,2	217,0	98,5
Папиросы и сигареты									
всего, млрд. шт.	245,8	207,0	355,4	395,8	424,1	398,2	392,7	110,4	98,6
на душу населения, тыс. шт.	1,7	1,4	2,4	2,8	3,0	2,8	2,8		

Торговля в России - 2009 г.

Copyright © Федеральная служба государственной статистики

Источник информации: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_58/IssWWW.exe/Stg/d1/02-23.htm

1.2. РОДИВШИЕСЯ, УМЕРШИЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Всего, тыс. человек			На 1000 человек населения		
	родившихся	умерших	естествен- ный прирост, убыль (-) населения	родившихся	умерших	естествен- ный прирост, убыль (-) населения
Все население						
1995	1363,8	2203,8	-840,0	9,3	15,0	-5,7
2000	1266,8	2225,3	-958,5	8,7	15,3	-6,6
2005	1457,4	2303,9	-846,5	10,2	16,1	-5,9
2007	1610,1	2080,4	-470,3	11,3	14,6	-3,3
2008	1713,9	2075,9	-362,0	12,1	14,6	-2,5
Городское население						
1995	933,5	1554,2	-620,7	8,7	14,4	-5,7
2000	886,9	1564,0	-677,1	8,3	14,6	-6,3
2005	1036,9	1595,8	-558,9	9,9	15,3	-5,4
2007	1120,7	1445,4	-324,7	10,8	13,9	-3,1
2008	1194,8	1443,5	-248,7	11,5	13,9	-2,4
Сельское население						
1995	430,3	649,6	-219,3	10,9	16,5	-5,6
2000	379,9	661,3	-281,4	9,8	17,1	-7,3
2005	420,5	708,1	-287,6	10,9	18,3	-7,4
2007	489,4	635,0	-145,6	12,8	16,6	-3,8
2008	519,1	632,4	-113,3	13,6	16,6	-3,0

Здравоохранение в России - 2009г.

Copyright © Федеральная служба государственной статистики

Источник информации: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_34/lssWWW.exe/Stg/d1/01-02.htm

1.6. УМЕРШИЕ ПО ОСНОВНЫМ КЛАССАМ ПРИЧИН СМЕРТИ

	1995	2000	2005	2007	2008
	Тысяч человек				
Умершие от всех причин	2203,8	2225,3	2303,9	2080,4	2076,0
в том числе:					
от болезней системы кровообращения	1163,5	1231,4	1299,5	1185,2	1186,0
из них:					
от ишемической болезни сердца (I20-I25)	554,6	578,3	625,5	594,2	599,6
в том числе от инфаркта миокарда (I21-I22)	56,0	62,6	64,0	66,4	66,2
от цереброваскулярных болезней (I60-I69)	423,3	463,6	465,2	409,8	401,9
от внешних причин смерти	348,5	318,7	315,9	259,4	244,5
из них:					
от случайных отравлений алкоголем (X45)	43,5	37,2	40,9	25,2	23,9
от всех видов транспортных несчастных случаев (V01-V99)	38,6	39,6	40,2	39,1	35,4
от самоубийств (X60-X84)	61,0	56,9	46,1	41,3	38,4
от убийств (X85-Y09)	45,3	41,1	35,6	25,4	23,7
от новообразований	298,7	297,9	287,9	288,6	289,3
из них от злокачественных (C00-C97)	295,7	295,3	285,4	285,9	286,6
от болезней органов дыхания	108,8	102,1	94,7	77,9	79,5
от болезней органов пищеварения	67,8	64,7	93,8	87,7	90,4
от некоторых инфекционных и паразитарных болезней	30,5	36,2	39,0	34,4	34,5
из них от туберкулеза (всех)	22,7	29,8	32,2	26,1	25,4

форм) (A15-A19)					
	На 100 000 человек населения				
Умершие от всех причин	1497,7	1529,0	1609,9	1463,9	1462,4
из них:					
от болезней системы кровообращения	790,7	846,1	908,0	833,9	835,5
из них:					
от ишемической болезни сердца (I20-I25)	376,9	397,3	437,1	418,1	422,4
из них от инфаркта миокарда (I21-I22)	38,0	43,0	44,7	46,7	46,6
от цереброваскулярных болезней (I60-I69)	287,7	318,6	325,0	288,4	283,1
от внешних причин смерти	236,8	219,0	220,7	182,5	172,2
из них:					
от случайных отравлений алкоголем (X45)	29,5	25,6	28,6	17,7	16,9
от всех видов транспортных несчастных случаев (V01-V99)	26,3	27,2	28,1	27,5	25,0
от самоубийств (X60-X84)	41,4	39,1	32,2	29,1	27,1
от убийств (X85-Y09)	30,8	28,2	24,9	17,9	16,7
от новообразований	203,0	204,7	201,2	203,0	203,8
из них от злокачественных (C00-C97)	200,9	202,9	199,4	201,2	201,9
от болезней органов дыхания	73,9	70,2	66,2	54,8	56,0
от болезней органов пищеварения	46,1	44,4	65,5	61,7	63,7

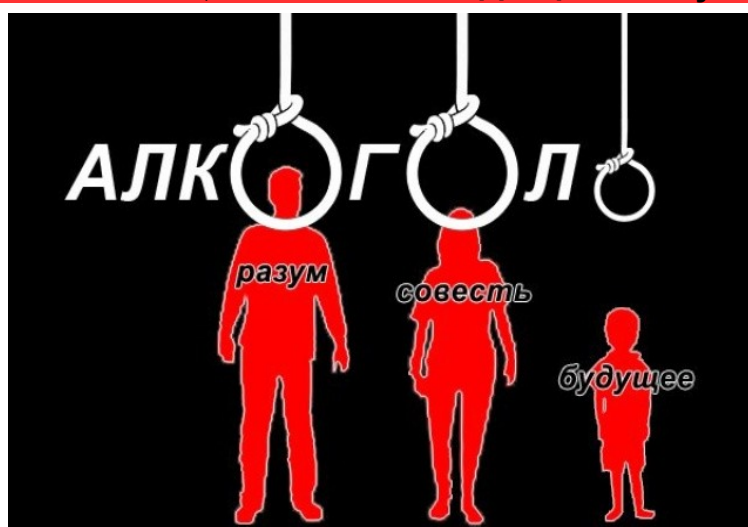
от некоторых инфекционных и паразитарных болезней	20,7	24,9	27,2	24,2	24,3
из них от туберкулеза (всех форм) (A15-A19)	15,4	20,5	22,5	18,4	17,9

Здравоохранение в России - 2009г.

Copyright © Федеральная служба государственной статистики

Источник информации: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_34/IssWWW.exe/Stg/d1/01-06.htm

Не пропей свой РАЗУМ, СОВЕСТЬ И БУДУЩЕЕ. Подумай о семье!!!



http://mylove.ru/m/383a99e62781b613af4de96e457a0f58_d0975be3cffe91a0d409ecbd8d29e13c

Задай себе этот вопрос сейчас!!!



<http://www.napirse.ru/pic/6002202810104639.jpg>